

# Proyecto ADGP 2011

## ACTIVIDADES

1. Talleres de diseño.
2. Guía de proveedores on-line
3. Comunicación y Estrategia On-Line ADGP.
4. Comercial y Marketing.
5. Relaciones institucionales.

### DESARROLLO Actividad 1.

Horas ▼	Fechas ▼
Cada taller tendrá una duración de entre 2 y 4 horas reloj. Según la modalidad se podría dividir con un almuerzo en medio.	Primer Sábado de Julio. Primer Sábado de Agosto. Primer Sábado de Septiembre. Primer Sábado de Octubre.
Lugar ▼	Materiales ▼
Salón (podría ser el del ruso).	Por parte de la organización, una computadora + un cañón. Los asistentes, lapiz y papel.

#### TALLER **JULIO.**

**Tema propuesto: El diseño en La Pampa.**

Relevar datos del diseño que existe en el medio. Plantear el debate, sobre la llegada a los clientes, el trabajo existente, si algún asistente lo desea debatir sobre su trabajo.

#### TALLER **AGOSTO.**

**Tema propuesto: Guía de honorarios.**

¿Sirve o no?

¿Cómo implementarlo?

Definición de precios y categorías.

#### TALLER **SEPTIEMBRE.**

**Tema propuesto: Medios.**

Discutir sobre los medios de publicación que tenemos en nuestra provincia, sus costos y beneficios.

#### TALLER **OCTUBRE.**

**Tema propuesto: Diseño de afiche día del diseñador.**

Plantear una jornada de desarrollo de piezas para contarte a la sociedad sobre las funciones del diseño. Elegir 10 piezas y hacer una muestra el 24 de Octubre (en lugar a definir).